

重庆工业职业技术学院招投标项目评标会议纪要

会议名称	第二届全国职业院校“物研杯”二手车全产业链职业技能竞赛决赛广告搭建和资料制作服务				
招标方式	分散询价采购				
会议时间	2021 年 12 月 8 日上午 10:30		会议地点	二训 407 会议室	
评标工作小组成员	到会成员	金明、刘生、杨智			
	缺席成员	无		缺席原因	无
会议主持人	杨智		会议记录	林晨星	
参与竞标的单位	重庆名波广告有限公司				
	重庆南凰文化传媒有限公司				
	重庆市灵人广告传媒有限公司				
评标原则和标准	1、满分为 100 分，经济标占 100 分，技术标 0 分，商务标占 0 分。				
	2、经济标（100 分）				
	3、技术标（0 分）				
	4、商务标（0 分）				
	1、成交原则： 2、询价小组将依照本询价文件相关规定对质量和服务均能满足询价实质性响应要求的供应商所提交的报价按照由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人，并编写评审报告。 3、若供应商的最后报价相同，按照技术参数（条款）的优劣顺序排列；以上都相同的，按服务条款的优劣顺序排列。 4、成交价格=成交供应商的报价。				
评标结果	单位		中标价格		排名
	重庆市灵人广告传媒有限公司		46928.00 元		1
	重庆名波广告有限公司		47452.40 元		2
	重庆南凰文化传媒有限公司		48000.00 元		3
与会人员签名					
备注： 1、本项目为“交钥匙”工程。以人民币报价，报价包括完成本服务项目所需的设备或货物购买（制造）费、课件开发费、专家劳务费、人工费、装卸费、物料费、培训费、包装物清除费及各种应纳的税费等全部费用。 2、报价文件内容：经济标文件，技术标文件，商务文件； 3、付款方式：合同签订后支付 100% 保费给中标供应商。 4、验收方式：按照应急管理部相关要求验收。 5、服务期限：2021 年 12 月 10 日—12 月 12 日。 6、服务地点：重庆工业职业技术学院车辆工程学院。					